

“KONKURSY CENTRUM WYSTAWIENNICZO-KONGRESOWEGO NA FACEBOOK”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem „Konkursów Centrum Wystawienniczo-Kongresowego na facebook” (dalej łącznie: „Konkursy”, a pojedynczo – „Konkurs”) jest CENTRUM WYSTAWIENNICZO KONGRESOWE W OPOLU z siedzibą w Opolu, ul. Wrocławskiej 158, 45-835 Opole, numer NIP 7543073001, (dalej: „Organizator”).

1.2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursach, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursów. Warunki uczestnictwa w Konkursach określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie inne materiały dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1025, z późn. zm.) i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

1.3. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu u Organizatora, tj. w Opolu, ul. Wrocławska 158, 45-835 Opole oraz na stronie <https://cwkopole.pl/>, na której Regulamin będzie umieszczony.

1.4. Wszelkie decyzje Organizatora dotyczące Konkursu są ostateczne i nie mogą być zaskarżane w odrębnym trybie. Organizator Konkursu obowiązany jest zapoznać Uczestników Konkursu z Regulaminem. Każdy Uczestnik po zapoznaniu się z Regulaminem potwierdza to w formie pisemnej, co stanowi warunek dopuszczenia Uczestnika do udziału w Konkursie.

1.5. Organizator może współpracować z osobami prawnymi i fizycznymi lub innymi podmiotami, które zawrą z Organizatorem stosowne umowy współpracy. Dla ważności umowy o współpracy konieczne jest zachowanie formy pisemnej.

1.6. Jakikolwiek użycie nazwy Konkursu oraz znaku firmowego Konkursu, zwłaszcza w celach reklamowych lub handlowych, wymaga stosownej, uprzedniej zgody Organizatora oraz zawarcia z nim odpowiedniej umowy.

1.7. Konkurs dotyczy dziedzin sportu i sztuki, a jego celem jest zwiększanie rozpoznawalności marki Centrum Wystawienniczo-Kongresowego lub wydarzeń w Centrum Wystawienniczo-Kongresowego.

1.8. Konkurs obejmuje obszar Rzeczypospolitej Polskiej.

2. ZASADY ORGANIZACYJNE KONKURSÓW I WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu pracy konkursowej na wskazany adres mailowy (dalej: „Praca Konkursowa”) podany pod formalnym zawiadomieniem Organizatora o Konkursie (dalej: „Wpis Konkursowy”) we wskazanym tam każdorazowo terminie lub opublikowania odpowiedniej treści w mediach społecznościowych zgodnie z Wpisem Konkursowym.

2.2. Wysłanie przez Uczestnika Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

2.3. Uczestnik bierze udział w konkursie na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

3. CZAS TRWANIA KONKURSÓW I ZASADY UCZESTNICTWA

- 3.1. Konkurs każdorazowo trwa od dnia podanego we Wpisie Konkursowym na fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego.
- 3.2. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia podanego przy Wpisie Konkursowym na fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego.
- 3.3. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 1025, z późn. zm.), zamieszkała na terytorium Polski, która posiada konto w serwisie facebook.com.
- 3.4. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
- 3.6. Osoba fizyczna spełniająca kryteria wskazane w pkt. 3.1. niniejszego Regulaminu staje się Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) poprzez umieszczenie/wysłanie Pracy Konkursowej w sposób podany w Wpisie Konkursowym na fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego i jest identyfikowana za pomocą loginu/imienia i nazwiska.
- 3.7. Uczestnikowi może być przyznana tylko jedna Nagroda za jedną Pracę Konkursową. W razie zamieszczenia/wysłania kilku prac spełniających kryteria Prac Konkursowych wybór jednej podlegającej ocenie Pracy Konkursowej należy do jury.
- 3.8. Data i godzina nadesłania Pracy Konkursowej są rejestrowane przez Centrum Wystawienniczo-Kongresowe oraz/lub pocztę elektroniczną.
- 3.9. Prace Konkursowe zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych lub naruszające czyjeś prawa autorskie zostaną usunięte przez moderatorów fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego.
- 4.0. Prace Konkursowe będą oceniane przez jury w składzie 3 osób: przedstawicieli Organizatora i Fundatora Nagród na podstawie subiektywnej narady, wedle swobodnego uznania członków jury, lub/oraz poprzez głosowanie na fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego.
- 4.1. Informację o wygranej Uczestnik otrzyma za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres wysłany w wiadomości za pomocą poczty elektronicznej lub na fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego. Jednocześnie Uczestnik zostanie poproszony o kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości e-mail do dnia wskazanego we Wpisie Konkursowym.
- 4.2. Ocenie podlegają wyłącznie Prace Konkursowe zamieszczone w terminie wskazanym w pkt. 2.1. niniejszego Regulaminu i spełniające wymagania wskazane w niniejszym Regulaminie.
- 4.3. Wyniki narady jury wraz z nazwiskami Uczestników nagrodzonych Prac zostaną ogłoszone publicznie przez Organizatora na fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego.

4.4. Werdykt jury jest ostateczny i nie podlega procedurze odwoławczej.

4.5. Prawa autorskie do Pracy Konkursowej umieszczonej na fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego pozostają własnością Uczestnika.

4. NAGRODY

4.6. Uczestnik, którego Praca Konkursowa zostanie nagrodzona w wyniku decyzji jury uzyskuje prawo do nagrody w postaci określonej we Wpisie Konkursowym na fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego (dalej: „Nagroda”).

4.7. Przewidzianych jest taka liczba Nagród, która jest określona w konkretnym Wpisie Konkursowym na fanpage Centrum Wystawienniczo-Kongresowego.

4.8. Uczestnikowi uprawnionemu do Nagrody nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakikolwiek ekwiwalent pieniężny ani inna Nagroda. Nagrody nie podlegają wymianie. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

4.9. Nagrody, o ile to możliwe, zostaną wysłane pocztą na adres wskazany przez laureatów konkursu, wysłany za pomocą wiadomości e-mail lub należy odebrać je osobiście do dnia wskazanego przez organizatora.

5.0. Utrata prawa do Nagrody i przejście Nagrody na własność Organizatora ma miejsce:

- w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Uczestnika,
- w przypadku nieotrzymania przez Organizatora pełnego mailowego w ciągu 7 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji o wygranej.

5.1. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody w Konkursie o wartości poniżej 2.000 PLN brutto – przekazywane na rzecz osób fizycznych – są wolne od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 200, z późn. zm.). Jeżeli Uczestnik Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową, bądź pieniężną przekraczającą wartość 2.000 PLN brutto, wówczas przed odebraniem nagrody zobowiązana będzie do wpłaty 10% wartości nagrody, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

5. INNE POSTANOWIENIA

5.2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć (zdyskwalifikować) danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości wraz z uzasadnieniem na adres e-mail Uczestnika.

5.3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator.

5.4. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: info@cwkopole.pl.

5.5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 165, z póź. zm.).

5.6. Konkursy nie są organizowane z udziałem, ani też sponsorowane czy wspierane przez właściciela Serwisu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu Serwisu.

5.7. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursów. Wszelkie roszczenia związane z Konkursami należy kierować wyłącznie do Organizatora.

5.8. Postępowanie reklamacyjne:

- Reklamacje dotycząc spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie do Organizatora, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia laureatów, bezpośrednio w siedzibie Organizatora (decyduje data doręczenia), pocztą elektroniczną na adres info@cwkopole.pl (decyduje data wpływu wiadomości) lub przesyłką poleconą przesłaną na jego adres wskazany w Regulaminie (decyduje data stempla pocztowego);
- Reklamacje doręczone lub przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane przez Organizatora;
- Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji i uzasadnienie reklamacji;
- Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (CENTRUM WYSTAWIENNICZO KONGRESOWE W OPOLU z siedzibą w Opolu, ul. Wrocławskiej 158, 45-835 Opole, numer NIP 7543073001).
2. Dane osobowe Uczestnika Konkursu, podane w związku z udziałem w Konkursie, będą przetwarzane przez Organizatora, na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika Konkursu, w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu oraz przyznania, dostarczenia i rozliczenia Nagród, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu lub do momentu skorzystania przez Uczestnika Konkursu z uprawnień skutkujących zaprzestaniem lub ograniczeniem przetwarzania danych lub do momentu skorzystania przez Uczestnika Konkursu z uprawnień skutkujących zaprzestaniem lub ograniczeniem przetwarzania danych, w szczególności do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych, jeżeli przetwarzanie wynika z udzielonej zgody (co będzie jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie). Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i przeprowadzeniem Konkursu obejmuje także rozpowszechnienie w publicznej sieci Internet (poprzez opublikowanie w serwisie Facebook.com – na stronie internetowej <https://www.facebook.com/CWKOpole>) jego imienia i nazwiska lub nicka, pod którym występuje w serwisie Facebook.com – w związku z przeprowadzeniem Konkursu i w celu ogłoszeniem wyników Konkursu (w razie nagrodzenia jego odpowiedzi przez jury).
3. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Podanie danych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.